

Unitatea de învățământ:.....

Profilul: Servicii

Domeniul de pregătire generală: Comerț/Economic

Modulul: Protecția consumatorului

Nr de ore/an: 140, din care: T: 70, LT: 70, IP: 0

Nr. ore /săptămână: 4, din care: 2 LT

Clasa: a X-a B

Profesor:

Plan de învățământ aprobat prin Ordinul MEN: 3915 din 18.05.2017

Programa aprobată prin Ordinul MEN: 3915 din 18.05.2017

An școlar 2017-2018

Avizat,
Director,

Avizat,
Șef de catedră,

PROIECTUL UNITĂȚII DE ÎNVĂȚARE (2017-2018)

UNITATEA DE ÎNVĂȚARE: 1. Consumatorul în economia de piață:

NR. ORE ALOCATE: 20 T + 20 LT (din care 2+2 de Evaluare)

Nr. crt.	Conținuturi (detalii)	Rezultate ale învățării	Activități de învățare	Resurse	Evaluare	Obs.
1.	1.1. Locul și rolul consumatorului în economia de piață	Cunoștințe (C): 6.1.1. Precizarea locului și rolului consumatorului în economia de piață; 6.1.2. Recunoașterea drepturilor consumatorilor în conformitate cu legislația în vigoare; 6.1.3. Prezentarea cadrului legislativ privind protecția consumatorilor; Abilități (Ab)- 6.2.1. Identificarea formelor conceptului de consumator în economia de piață; 6.2.2. Diferențierea drepturilor consumatorilor conform legislației în vigoare; 6.2.3. Identificarea prevederilor legislative în domeniul protecției consumatorilor; Atitudini (At)- 6.3.1. Respectarea deontologiei profesionale privind drepturile consumatorilor.	- activități de prezentare a locului și rolului consumatorului în economia de piață; - exerciții de clasificare a consumatorilor; - activități de identificare a tipologiei consumatorilor și a importanței cunoașterii acestora; - exerciții de utilizare corectă a termenilor cu semnificație similară conceptului "marfă" în diferite contexte și de interpretare corectă; - exerciții de înțelegere a semnificației și a importanței termenului "serviciu";	- activități/fișe/probe de evaluare inițială, material bibliografic, fișe de lucru, - explicația, conversația, exercițiul, problematizarea, - videoproiector, PC conectat la Internet; - material bibliografic, fișe de lucru, - explicația, problematizarea	Evaluare inițială observarea sistematică evaluare curentă orală evaluare curentă orală autoevaluarea	

Nr. crt.	Conținuturi (detalii)	Rezultate ale învățării	Activități de învățare	Resurse	Evaluare	Obs.
	1.2. Conceptul de consumator	<p>Cunoștințe (C): 6.1.1. Precizarea locului și rolului consumatorului în economia de piață; 6.1.2. Recunoașterea drepturilor consumatorilor în conformitate cu legislația în vigoare; 6.1.3. Prezentarea cadrului legislativ privind protecția consumatorilor; Abilități (Ab)- 6.2.1. Identificarea formelor conceptului de consumator în economia de piață; 6.2.2. Diferențierea drepturilor consumatorilor conform legislației în vigoare; 6.2.3. Identificarea prevederilor legislative în domeniul protecției consumatorilor; Atitudini (At)- 6.3.1. <i>Respectarea deontologiei profesionale privind drepturile consumatorilor.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - activități de definire a conceptului de "consumator"; - activități de prezentare a principalelor definiții date conceptului de "consumator"; - exerciții de identificare a asemănarilor și deosebirilor în definirea conceptului de "consumator"- licență de interpretare; - exerciții desfășurate pe grupe de lucru de comparare a definiții date conceptului de "consumator"; 	<ul style="list-style-type: none"> - material bibliografic, fișe de lucru, fișe de evaluare, retroproiector, PC conectat la Internet - explicația, conversația, exercițiul, problematizarea, munca independentă; 	<p>observarea sistematică</p> <p>evaluare curentă orală</p> <p>autoevaluarea</p> <p>interevaluare</p>	
	1.3. Drepturile consumatorului	<p>Cunoștințe (C): 6.1.1. Precizarea locului și rolului consumatorului în economia de piață; 6.1.2. Recunoașterea drepturilor consumatorilor în conformitate cu legislația în vigoare; 6.1.3. Prezentarea cadrului legislativ privind protecția consumatorilor; Abilități (Ab)- 6.2.1. Identificarea formelor conceptului de consumator în economia de piață; 6.2.2. Diferențierea drepturilor consumatorilor conform legislației în vigoare; 6.2.3. Identificarea prevederilor legislative în domeniul protecției consumatorilor; Atitudini (At)- 6.3.1. <i>Respectarea deontologiei profesionale privind drepturile consumatorilor.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - activități de prezentare a drepturilor consumatorilor; - exerciții de identificare a drepturilor consumatorilor și de stabilire a principalelor aspecte legate de respectarea acestora; - studii comparative legate de drepturile consumatorilor 	<ul style="list-style-type: none"> - studii de caz, fișe de lucru și de evaluare, - observația, explicația 	<p>evaluare curentă orală</p> <p>autoevaluare</p> <p>observarea sistematică</p> <p>interevaluare</p>	
	1.4. Principii ONU cu privire la protecția consumatorului	<p>Cunoștințe (C): 6.1.1. Precizarea locului și rolului consumatorului în economia de piață; 6.1.2. Recunoașterea drepturilor consumatorilor în conformitate cu legislația în vigoare; 6.1.3. Prezentarea cadrului legislativ privind protecția consumatorilor; Abilități (Ab)- 6.2.1. Identificarea formelor conceptului de consumator în economia de piață; 6.2.2. Diferențierea drepturilor consumatorilor conform legislației în vigoare; 6.2.3. Identificarea prevederilor legislative în domeniul protecției consumatorilor; Atitudini (At)- 6.3.1. <i>Respectarea deontologiei profesionale privind drepturile consumatorilor.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - activități de prezentare a principiilor directoare ONU cu privire la protecția consumatorului; - conceptului de sortiment de produse; - exerciții de clasificare a produselor și serviciilor; - exerciții de diferențiere a conceptelor produs și servicii; 	<ul style="list-style-type: none"> - material bibliografic, fișe de lucru, videoproiector, PC conectat la Internet; - explicația, conversația, exercițiul, problematizarea 	<p>observarea sistematică</p> <p>evaluare curentă orală</p> <p>interevaluare</p>	

Nr. crt.	Conținuturi (detalii)	Rezultate ale învățării	Activități de învățare	Resurse	Evaluare	Obs.
		<i>profesionale privind drepturile consumatorilor</i>				
	1.5. Cadrul legislativ privind protecția consumatorului în România	<p>Cunoștințe (C): 6.1.1. Precizarea locului și rolului consumatorului în economia de piață; 6.1.2. Recunoașterea drepturilor consumatorilor în conformitate cu legislația în vigoare; 6.1.3. Prezentarea cadrului legislativ privind protecția consumatorilor; Abilități (Ab)- 6.2.1. Identificarea formelor conceptului de consumator în economia de piață; 6.2.2. Diferențierea drepturilor consumatorilor conform legislației în vigoare; 6.2.3. Identificarea prevederilor legislative în domeniul protecției consumatorilor; Atitudini (At)- 6.3.1. <i>Respectarea deontologiei profesionale privind drepturile consumatorilor.</i></p>	<p>- activități de prezentare a Cadrului legislativ privind protecția consumatorului; - exerciții de identificare a legislației privind protecția consumatorilor;</p>	<p>- material bibliografic, fișe de lucru, fișe de evaluare, videoproiector, PC conectat la Internet; - explicația, exercițiul, problematizarea, studiul de caz - explicația, conversația, exercițiul, problematizarea, cafeneaua, schimbă perechea</p>	<p>observarea sistematică evaluare curentă orală autoevaluarea - evaluare longitudinală (prin test)</p>	

UNITATEA DE ÎNVĂȚARE: 2. Etichetarea și ambalarea ecologică:

NR. ORE ALOCATE: 20 T+ 20 LT

Nr. crt.	Conținuturi (detalii)	Rezultate ale învățării	Activități de învățare	Resurse	Evaluare	Obs.
1.	2.1. Sisteme de marcarea ecologică a produselor	<p>Cunoștințe (C): 6.1.4. Prezentarea sistemelor de marcarea ecologică a produselor în raport cu normele de protecție a consumatorilor; 6.1.5. Precizarea normelor de etichetare a mărfurilor pe tipuri de produse în raport cu normele de protecție a consumatorilor; 6.1.6. Prezentarea aspectelor ambalării mărfurilor în raport cu normele de protecție a consumatorilor 6.1.7. Descrierea impactului ambalajelor asupra mediului înconjurător;</p>	<p>- activități de prezentare a elementelor de definire a mărcilor; - acțiuni de precizare a funcțiilor mărcilor; - exerciții de clasificare a mărcilor; - activități de prezentare a elementelor de codificare a produselor; - exerciții de identificare a semnelor folosite ca mărci;</p>	<p>- material bibliografic, mărci fișe de lucru, fișe de evaluare, videoproiector, PC conectat la Internet; - explicația, observația, problematizarea,</p>	<p>- observarea sistematică evaluare curentă orală interevaluare evaluare</p>	

Nr. crt.	Conținuturi (detalieri)	Rezultate ale învățării	Activități de învățare	Resurse	Evaluare	Obs.
		<p>Abilități (Ab)- 6.2.4. <i>Identificarea normelor privind marcarea, etichetarea și ambalarea produselor alimentare și nealimentare în raport cu normele de protecție a consumatorilor;</i></p> <p>Atitudini (At)- 6.3.2. Asumarea responsabilității în aplicarea normelor privind marcarea, etichetarea și ambalarea mărfurilor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - acțiuni de asumare a responsabilității pentru verificarea elementelor de marcă și codificare a mărfurilor; - exerciții de diferențiere a mărfurilor în funcție de criteriile date; - exerciții de identificare a elementelor de codificare a produselor; 	<p>discuții de grup, prezentări PowerPoint;</p>	<p>longitudinală prin test</p>	
	<p>2.2. Norme de etichetare ecologică pe tipuri de produse;</p>	<p>Cunoștințe (C): 6.1.4. Prezentarea sistemelor de marcă ecologică a produselor în raport cu normele de protecție a consumatorilor;</p> <p>6.1.5. Precizarea normelor de etichetare a mărfurilor pe tipuri de produse în raport cu normele de protecție a consumatorilor;</p> <p>6.1.6. Prezentarea aspectelor ambalării mărfurilor în raport cu normele de protecție a consumatorilor</p> <p>6.1.7. Descrierea impactului ambalajelor asupra mediului înconjurător;</p> <p>Abilități (Ab)- 6.2.4. <i>Identificarea normelor privind marcarea, etichetarea și ambalarea produselor alimentare și nealimentare în raport cu normele de protecție a consumatorilor;</i></p> <p>Atitudini (At)- 6.3.2. Asumarea responsabilității în aplicarea normelor privind marcarea, etichetarea și ambalarea mărfurilor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - activități de prezentare a normelor de etichetare ecologică pe tipuri de produse alimentare și nealimentare, în raport cu normele de protecție a consumatorilor; - exerciții de identificare a mărcilor ecologice; - activități de identificare a produselor verzi; - acțiuni de asumare a responsabilității pentru aplicarea normelor privind marcarea, etichetarea și ambalarea mărfurilor; - activități de conștientizare a consumului de produse marcate/etichetate ecologic; 	<ul style="list-style-type: none"> - colecții de etichete și mărci, fișe de lucru, fișe de evaluare, videoproiector, PC conectat la Internet, material bibliografic; - observația, explicația, problematizarea, munca independentă, învățarea prin descoperire, discuții de grup; 	<p>observarea sistematică</p> <p>evaluare curentă orală</p> <p>interevaluare</p>	
	<p>2.3. Ambalarea mărfurilor în relație cu protecția consumatorilor;</p>	<p>Cunoștințe (C): 6.1.4. Prezentarea sistemelor de marcă ecologică a produselor în raport cu normele de protecție a consumatorilor;</p> <p>6.1.5. Precizarea normelor de etichetare a mărfurilor pe tipuri de produse în raport cu normele de protecție a consumatorilor;</p> <p>6.1.6. Prezentarea aspectelor ambalării mărfurilor în raport cu normele de protecție a consumatorilor</p> <p>6.1.7. Descrierea impactului ambalajelor asupra mediului înconjurător;</p> <p>Abilități (Ab)- 6.2.4. <i>Identificarea normelor privind marcarea, etichetarea și ambalarea produselor alimentare și nealimentare în raport cu normele de</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - activități de prezentare a aspectelor ambalării mărfurilor în raport cu normele de protecție a consumatorilor; - exerciții de identificarea normelor privind ambalarea produselor alimentare și nealimentare în raport cu normele de protecție a consumatorilor; - exerciții de identificare a ambalajelor care respectă normele de protecție a consumatorilor; 	<ul style="list-style-type: none"> - ambalaje, fișe de lucru, fișe de evaluare, material bibliografic, videoproiector, PC conectat la Internet, prezentări PowerPoint; - explicația, observația, 	<p>observarea sistematică</p> <p>evaluare curentă orală</p> <p>autoevaluarea</p>	

Nr. crt.	Conținuturi (detalieri)	Rezultate ale învățării	Activități de învățare	Resurse	Evaluare	Obs.
		<i>protecție a consumatorilor;</i> Atitudini (At)- 6.3.2. Asumarea responsabilității în aplicarea normelor privind marcarea, etichetarea și ambalarea mărfurilor.	- acțiuni de depistare a ambalajelor care nu respectă normele de protecție a consumatorilor; - activități de asumare a responsabilității în aplicarea normelor privind ambalarea mărfurilor.	problematizarea, conversația; - site www.anpc.ro	interevaluare	
	2.4. Impactul ambalajelor asupra mediului înconjurător.	Cunoștințe (C): 6.1.4. Prezentarea sistemelor de marcă ecologică a produselor în raport cu normele de protecție a consumatorilor; 6.1.5. Precizarea normelor de etichetare a mărfurilor pe tipuri de produse în raport cu normele de protecție a consumatorilor; 6.1.6. Prezentarea aspectelor ambalării mărfurilor în raport cu normele de protecție a consumatorilor 6.1.7. Descrierea impactului ambalajelor asupra mediului înconjurător; Abilități (Ab)- 6.2.4. <i>Identificarea normelor privind marcarea, etichetarea și ambalarea produselor alimentare și nealimentare în raport cu normele de protecție a consumatorilor;</i> Atitudini (At)- 6.3.2. Asumarea responsabilității în aplicarea normelor privind marcarea, etichetarea și ambalarea mărfurilor.	- acțiuni de prezentare a impactului ambalajelor asupra mediului înconjurător; - exerciții de identificare a ambalajelor cu impact redus asupra mediului înconjurător; - activități de asumare a responsabilității în aplicarea normelor privind ambalarea mărfurilor;	- colecții de ambalaje, fișe de lucru, fișe de evaluare, material bibliografic, videoproiector, PC conectat la Internet, prezentări PowerPoint; - observația, problematizarea, conversația, studiul de caz; - site www.anpc.ro	evaluare curentă orală observarea sistematică interevaluare evaluare longitudinală prin test	

UNITATEA DE ÎNVĂȚARE: 3. Nemulțumirile consumatorilor de produse și servicii:

NR. ORE ALOCATE: 10 T + 190 LT

Nr. crt.	Conținuturi (detalieri)	Rezultate ale învățării	Activități de învățare	Resurse	Evaluare	Obs.
1.	3.1. Reclamațiile consumatorilor de produse și servicii	Cunoștințe (C): 6.1.8. Prezentarea modalităților de rezolvare și soluționare a reclamațiilor consumatorilor de produse și servicii; 6.1.9. Prezentarea sancțiunilor aplicate pe tipuri de abateri pentru nerespectarea drepturilor consumatorilor;	- activități de identificare a principalelor categorii de nemulțumiri ale consumatorilor de produse și servicii; - exerciții de identificare a conținutului reclamațiilor consumatorilor de produse	- ambalaje, fișe de lucru, fișe de evaluare, material bibliografic,	evaluare curentă orală observarea sistematică	

Nr. crt.	Conținuturi (detalii)	Rezultate ale învățării	Activități de învățare	Resurse	Evaluare	Obs.
		<p>Abilități (Ab)- 6.2.5. Aplicarea normelor referitoare la modul de înlocuire, remediere sau restituire a contravalorii pentru produsele cu defecte;</p> <p>6.2.6. Identificarea normelor referitoare la informarea și educarea în domeniul protecției consumatorului</p> <p>6.2.7. Diferențierea sancțiunilor aplicate pe tipuri de abateri în cazul nerespectării drepturilor consumatorilor</p> <p>Atitudini (At)- 6.3.3. Asumarea responsabilității în aplicarea normelor privind comercializarea mărfurilor alimentare și nealimentare cu respectarea legislației în vigoare privind drepturile consumatorilor</p>	<p>și servicii;</p> <ul style="list-style-type: none"> - activități de identificare a organismelor la care se depun reclamațiile consumatorilor de produse și servicii; - exerciții de redactare a unor reclamații pentru drepturile încălcate în calitate de consumatori de produse și servicii; - activități de prezentare și înțelegere a importanței dreptului la petiție și ascultare definit de OMC. 	<p>videoproiector, PC conectat la Internet;</p> <ul style="list-style-type: none"> - explicația, observația, problematizarea, conversația; - site www.anpc.ro 	<p>interevaluare</p> <p>evaluare longitudinală prin test</p>	
	<p>3.2. Norme referitoare la informarea și educarea în domeniul protecției consumatorilor</p>	<p>Cunoștințe (C): 6.1.8. Prezentarea modalităților de rezolvare și soluționare a reclamațiilor consumatorilor de produse și servicii;</p> <p>6.1.9. Prezentarea sancțiunilor aplicate pe tipuri de abateri pentru nerespectarea drepturilor consumatorilor;</p> <p>Abilități (Ab)- 6.2.5. Aplicarea normelor referitoare la modul de înlocuire, remediere sau restituire a contravalorii pentru produsele cu defecte;</p> <p>6.2.6. Identificarea normelor referitoare la informarea și educarea în domeniul protecției consumatorului</p> <p>6.2.7. Diferențierea sancțiunilor aplicate pe tipuri de abateri în cazul nerespectării drepturilor consumatorilor</p> <p>Atitudini (At)- 6.3.3. Asumarea responsabilității în aplicarea normelor privind comercializarea mărfurilor alimentare și nealimentare cu respectarea legislației în vigoare privind drepturile consumatorilor</p>	<ul style="list-style-type: none"> - activități de prezentare și înțelegere a importanței dreptului la informare și educare definit de OMC; - exerciții de identificare a normelor referitoare la informarea și educarea în domeniul protecției consumatorilor; - activități de prezentare a principalelor elemente de informare și educare a consumatorilor; - exerciții de identificare a elementelor de informare și educare a consumatorilor prezente pe ambalaje, etichete, produse etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - fișe de lucru, fișe de evaluare, material bibliografic, videoproiector, PC conectat la Internet; - observația, exercițiul, explicația, învățarea centrată pe elev, problematizarea, studiul de caz 	<p>observarea sistematică</p> <ul style="list-style-type: none"> - evaluare curentă orală - autoevaluare 	
	<p>3.3. Sancțiuni aplicate pe tipuri de abateri în cazul nerespectării drepturilor consumatorilor</p>	<p>Cunoștințe (C): 6.1.8. Prezentarea modalităților de rezolvare și soluționare a reclamațiilor consumatorilor de produse și servicii;</p> <p>6.1.9. Prezentarea sancțiunilor aplicate pe tipuri de abateri pentru nerespectarea drepturilor consumatorilor;</p> <p>Abilități (Ab)- 6.2.5. Aplicarea normelor referitoare la modul de înlocuire, remediere sau restituire a contravalorii pentru produsele cu defecte;</p>	<ul style="list-style-type: none"> - activități de prezentare a sancțiunilor aplicate pe tipuri de abateri în cazul nerespectării drepturilor consumatorilor; - exerciții de identificare a sancțiunilor aplicate în cazul nerespectării drepturilor consumatorilor 	<ul style="list-style-type: none"> - fișe de lucru - observația, joc de rol, exercițiul, studiul de caz 	<ul style="list-style-type: none"> - observarea sistematică - evaluare longitudinală evaluare longitudinală 	

Nr. crt.	Conținuturi (detalieri)	Rezultate ale învățării	Activități de învățare	Resurse	Evaluare	Obs.
		6.2.6. Identificarea normelor referitoare la informarea și educarea în domeniul protecției consumatorului 6.2.7. Diferențierea sancțiunilor aplicate pe tipuri de abateri în cazul nerespectării drepturilor consumatorilor Atitudini (At) - 6.3.3. Asumarea responsabilității în aplicarea normelor privind comercializarea mărfurilor alimentare și nealimentare cu respectarea legislației în vigoare privind drepturile consumatorilor			prin test	

UNITATEA DE ÎNVĂȚARE: 4. Protecția salariatului:

NR. ORE ALOCATE: 8 T + 8 LT

Nr. crt.	Conținuturi (detalieri)	Competențe specifice vizate	Activități de învățare	Resurse	Evaluare	Obs.
1.	4.1. Drepturile salariatului în raport cu legislația muncii și PSI	Cunoștințe (C): 6.1.10. Precizarea drepturilor salariatului în raport cu profesia de comerciant, legislația muncii în vigoare și normele PSI; Abilități (Ab) - 6.2.8. Identificarea drepturilor salariatului în raport legislația muncii și normele PSI; Atitudini (At) - 6.3.4 <i>Respectarea legislației muncii în raport cu profesia de comerciant și normele PSI;</i> 6.3.5. <i>Respectarea legislației muncii în raport cu drepturile fundamentale ale omului.</i>	- activități de prezentare a drepturilor salariatului în raport cu legislația muncii și PSI; - exerciții de identificare a legislația muncii și PSI.	- fișe de lucru, fișe de evaluare, material bibliografic, retroproiector, PC conectat la Internet; - explicația, exercițiul, problematizarea, studiul de caz	Evaluare inițială observarea sistematică evaluare curentă orală evaluare longitudinală	

UNITATEA DE ÎNVĂȚARE: 5. Protecția mediului

NR. ORE ALOCATE: 10 T+ 10 LT + 4 Ev

Nr. crt.	Conținuturi (detalieri)	Competențe specifice vizate	Activități de învățare	Resurse	Evaluare	Obs.
1.	5.1. Obligațiile agenților economici în raport cu protecția mediului;	<p>Cunoștințe (C): 6.1.11. Precizarea obligațiilor agenților economici privind protecția mediului; 6.1.12. Descrierea riscurilor neaplicării legislației în vigoare privind protecția mediului; 6.1.13. Prezentarea sancțiunilor aplicate agenților economici pentru nerespectarea legislației privind protecția mediului;</p> <p>Abilități (Ab)- 6.2.9 Identificarea obligațiilor agenților economici în raport cu protecția mediului; 6.2.10. Aplicarea normelor de prevenire și conservare a mediului la locul de muncă; 6.2.11. Identificarea sancțiunilor aplicate în caz de nerespectare a legislației privind protecția mediului;</p> <p>Atitudini (At)- 6.3.5. Respectarea legislației muncii în raport cu drepturile fundamentale ale omului; 6.3.6 Asumarea responsabilității în aplicarea normelor de protecție a mediului la locul de muncă.</p>	<p>- activități de prezentare a obligațiilor agenților economici în raport cu protecția mediului;</p> <p>- exerciții de identificare a principalelor obligații ale agenților economici în raport cu protecția mediului: prevenirea deteriorării mediului, precauții în luarea deciziilor și acordarea de despăgubiri în caz de poluare</p>	<p>- fișe de lucru, fișe de evaluare, material bibliografic, PC, videoproiector; - explicația, exercițiu problematizarea, studiul de caz</p>	<p>- observarea sistematică</p> <p>- evaluare curentă orală</p> <p>- observarea sistematică</p> <p>evaluare curentă orală</p> <p>evaluare longitudinală</p>	
	5.2. Norme de prevenire și conservare a mediului la locul de muncă;	<p>Cunoștințe (C): 6.1.11. Precizarea obligațiilor agenților economici privind protecția mediului; 6.1.12. Descrierea riscurilor neaplicării legislației în vigoare privind protecția mediului; 6.1.13. Prezentarea sancțiunilor aplicate agenților economici pentru nerespectarea legislației privind protecția mediului;</p> <p>Abilități (Ab)- 6.2.9 Identificarea obligațiilor agenților economici în raport cu protecția mediului; 6.2.10. Aplicarea normelor de prevenire și conservare a mediului la locul de muncă; 6.2.11. Identificarea sancțiunilor aplicate în caz de nerespectare a legislației privind protecția mediului;</p> <p>Atitudini (At)- 6.3.5. Respectarea legislației muncii în raport cu drepturile fundamentale ale omului; 6.3.6 Asumarea responsabilității în aplicarea normelor de protecție a mediului la locul de muncă.</p>	<p>- exerciții de identificare a mediului la locul de muncă;</p> <p>- activități de prezentare a normelor de prevenire și conservare a mediului la locul de muncă;</p> <p>- exerciții de identificare a acțiunilor de prevenire și conservare a mediului la locul de muncă;</p>	<p>- fișe de lucru, fișe de evaluare, material bibliografic, videoproiector, PC conectat la Internet; - învățarea centrată pe elev, problemațizarea, exercițiu, munca independentă</p>	<p>observarea sistematică</p> <p>evaluare curentă orală</p> <p>autoevaluare</p> <p>evaluare longitudinală</p>	

Nr. crt.	Conținuturi (detalieri)	Competențe specifice vizate	Activități de învățare	Resurse	Evaluare	Obs.
	5.3. Sancțiuni aplicate în caz de nerespectare a legislației privind protecția mediului.	<p>Cunoștințe (C): 6.1.11. Precizarea obligațiilor agenților economici privind protecția mediului; 6.1.12. Descrierea riscurilor neaplicării legislației în vigoare privind protecția mediului; 6.1.13. Prezentarea sancțiunilor aplicate agenților economici pentru nerespectarea legislației privind protecția mediului;</p> <p>Abilități (Ab)- 6.2.9 Identificarea obligațiilor agenților economici în raport cu protecția mediului; 6.2.10. Aplicarea normelor de prevenire și conservare a mediului la locul de muncă; 6.2.11. Identificarea sancțiunilor aplicate în caz de nerespectare a legislației privind protecția mediului;</p> <p>Atitudini (At)- 6.3.5. <i>Respectarea legislației muncii în raport cu drepturile fundamentale ale omului;</i> 6.3.6. <i>Asumarea responsabilității în aplicarea normelor de protecție a mediului la locul de muncă.</i></p>	- exerciții de prezentare a legislației privind protecția mediului; - activități de identificare a sancțiunilor aplicate în caz de nerespectare a legislației privind protecția mediului.	- material bibliografic fișe de lucru, fișe de evaluare, - explicația, exercițiu problematizarea, studiul de caz	evaluare curentă orală observarea sistematică interevaluare evaluare longitudinală	
4.	Recapitulare și evaluare finală	Sistematizarea și evaluarea cunoștințelor acumulate	- exerciții de recapitulare și consolidare a competențelor	- scheme, fișe de evaluare, portofolii - problematizarea	evaluare sumativă	

BIBLIOGRAFIE:

xxx Formatul aprobat de MEN pentru proiectul unității de învățare;

xxx OMEN nr.3915 din 18.05.2017, privind aprobarea planurilor de învățământ și a programelor școlare pentru cultura de specialitate și pregătirea practică săptămânală din aria curriculară Tehnologii, precum și pentru pregătirea practică comasată/stagiile de pregătire practică – curriculum în dezvoltare locală - CDL, pentru clasele a X -a, învățământ liceal filiera tehnologică și învățământ profesional;

xxx Ordinul nr. 4121/13.06.2016 privind aprobarea Standardelor de pregătire profesională pentru calificări profesionale de nivel 3 și 4 Cadrul național al calificărilor, pentru care se asigură pregătirea prin învățământul profesional și tehnic, publicat în Monitorul Oficial al României nr. 0656/26.08.2016 Partea I;

xxx <https://www.edu.ro/invatamant-profesional>;

xxx www.tvet.ro/index.php/ro/omencs-44572016-si-omencs41212016.html.